



“Piano Strategico per favorire l'Inclusione Digitale della Popolazione Romana”

Piano di Attività Anni 2004-2006  
Consorzio Gioventù Digitale

ESTRATTO

Questo documento rappresenta un estratto del "Piano Strategico per favorire l'inclusione Digitale della Popolazione Romana" elaborato dal Consorzio Gioventù Digitale per gli anni 2004-2006 ed approvato dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 17 novembre 2003.

Tre sono le parole chiavi che ricorrono in tutto il piano e che sono la guida portante di tutti i progetti proposti:

- educazione;
- povertà;
- tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Quattro sono invece i filoni di intervento proposti:

1. promuovere l'innovazione nella scuola pubblica;
2. aiutare i giovani ad acquisire le conoscenze informatiche necessarie ad inserirsi con maggiori opportunità nel mondo del lavoro;
3. alfabetizzazione digitale della popolazione attraverso la promozione e lo sviluppo di comunità locali di apprendimento;
4. contribuire a combattere la frattura digitale tra i giovani nelle regioni povere del mondo.

Oltre che da alcune valutazioni di carattere più generale sul ruolo della cultura in Italia, sull'importanza di un alto livello di scolarizzazione della popolazione per favorire la competitività dell'intero sistema paese, e su quanto oggi giorno la conoscenza dei nuovi strumenti informatici sia una condizione imprescindibile per favorire una condizione di piena libertà ad ogni singolo individuo, l'esigenza del programma strategico triennale nasce dalla considerazione che l'informatizzazione crescente dei servizi della Pubblica Amministrazione, a partire dai programmi nazionali e locali per lo sviluppo dell'e-government, fanno sì che per i Governi e le Amministrazioni Pubbliche Locali sia diventato imprescindibile investire in alfabetizzazione informatica della popolazione.

D'altronde già il programma del Sindaco individuava tra gli assi centrali del proprio metodo di governo per la città di Roma l'accesso *online*, via computer, agli uffici, ai servizi e alle opportunità della città. Lo stesso programma inoltre metteva in evidenza la necessità di investire risorse ed energie in incisive campagne di "alfabetizzazione informatica", per giovani e anziani, affinché la nuova "era telematica" fosse davvero una crescita di libertà e diritti per tutti e non ragione di nuove emarginazioni.

Il Consorzio Gioventù Digitale, struttura no profit che ha come obiettivo istituzionale quello di favorire la diffusione dei nuovi strumenti della cultura multimediale, con questo programma triennale intende offrire all'Amministrazione Comunale uno strumento operativo concreto per realizzare gli obiettivi del programma del Sindaco volti a favorire una conoscenza diffusa tra la popolazione romana delle più moderne tecnologie informatiche e telematiche, a partire dai giovani e da quelle classi sociali potenzialmente più esposte ai rischi di emarginazione sociale.

Il suddetto Piano è articolato in quattro linee di intervento prioritarie articolate nei seguenti progetti:

1. promuovere l'innovazione nella scuola pubblica attraverso:

- la realizzazione di un Centro di Buone Pratiche per l'Innovazione nella Scuola Pubblica;
- l'implementazione di un ambiente di apprendimento per gli insegnanti che li aiuti a saper sfruttare le opportunità offerte dalle TIC a fini didattici ed educativi nella scuola;
- la costituzione di una Task Force di giovani tecnici a supporto delle scuole romane;
- favorire la diffusione di Internet a banda larga in tutte le scuole del Comune di Roma.

2. aiutare i giovani ad acquisire le competenze informatiche necessarie ad inserirsi con più possibilità nel mondo del lavoro attraverso:

- la CARTA DI CREDITO FORMATIVA, meccanismo con cui vengono concessi prestiti fino a 36 mesi a tasso zero ai giovani che intendono partecipare a corsi di formazione professionale sulle tecnologie informatiche e della comunicazione;
- l'apertura di CENTRI GIOVANILI per l'alfabetizzazione digitale in cui i giovani possono frequentare corsi di informatica ma anche utilizzare tutta la dotazione disponibile a fini personali.

3. empowerment e sviluppo di comunità locali di apprendimento attraverso:

- la realizzazione di un CENTRO PER L'ALFABETIZZAZIONE DIGITALE DELLA POPOLAZIONE ROMANA in cui proporre programmi di alfabetizzazione diretti principalmente a tutti i soggetti intermedi ed operatori di strutture pubbliche o no profit;
- l'implementazione di un programma di alfabetizzazione digitale in strutture pubbliche territoriali (come le SCUOLE e le BIBLIOTECHE del Comune di Roma);
- la riproposizione del progetto di alfabetizzazione degli anziani in collaborazione con le scuole del Comune di Roma denominato NONNI SU INTERNET;
- la proposta di un programma volto a favorire la partecipazione femminile nell'industria TIC romana in collaborazione con l'Unione degli Industriali di Roma.

4. contribuire a combattere la frattura tra i giovani nelle regioni povere del mondo attraverso:
- la riproposizione per l'anno 2004, con cadenza biennale, del concorso mondiale finalizzato alla premiazione di tutti i progetti più innovativi che usano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione a fini educativi e formativi dei giovani, denominato "GLOBAL JUNIOR CHALLENGE";
  - la promozione di un movimento globale contro il digital divide nel mondo, finalizzato a creare sinergie tra tutte quelle organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private impegnate su queste tematiche, denominato E-INCLUSION MOVEMENT. Tra i meccanismi proposti la realizzazione di un sito web completamente dedicato al rafforzamento di questa community;
  - la partecipazione alla rete giovanile mondiale "YOUTH CREATING DIGITAL OPPORTUNITY";
  - la promozione di progetti di collaborazione ITALIA-ISRAELE-PALESTINA, tra cui il lancio di un giornalino multimediale dedicato ai temi della pace curato da scuole romane, israeliane e palestinesi.