

Rassegna StampaCliente **Microsoft**Testata **Agenzia Auser**Data **9 settembre 2003****ANZIANI E DINTORNI**

ROMA, MICROSOFT ITALIA METTE IN RETE GLI ANZIANI - La Microsoft Italia presenta a Roma il progetto "Nonni in Internet", iniziativa realizzata con il Comune di Roma per l'alfabetizzazione informatica degli anziani della capitale. L'iniziativa ideata e realizzata dal Consorzio Gioventù Digitale, presieduto da Tullio De Mauro, con il contributo di Microsoft Italia, ha come obiettivo di avvicinare gli anziani all'uso del computer, di Internet e della posta elettronica e facilitarli nell'utilizzo dei servizi digitali e di e-government promossa dalla pubblica amministrazione. "L'isolamento e il rischio di emarginazione si possono combattere anche attraverso l'informatica – sottolinea la Microsoft Italia -si può rimanere in contatto, coltivare interessi, semplificare le proprie attività". Il grande successo del progetto "Internet Saloon" avviato a Milano a partire dal 2000 e rivolto ad una popolazione di over 60, ha convinto la Microsoft Italia a diffondere il progetto a livello nazionale. Nel 2002 sette città italiane sono state coinvolte: Lucca, Gorizia, Padova, Torino, Grugliasco, Cagliari e Mantova. Nell'arco di due anni sono stati rilasciati ben 12.000 diplomi. Per conoscere le aree di intervento nel sociale di Microsoft Italia, collegarsi al sito www.microsoft.com/italy/noprofit . Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa 02/70392059- 06/441640329.